



s.a.s. Società Benefit

RELAZIONE D'IMPATTO

 2025

Indice

1. Lettera ai nostri clienti e alla nostra comunità	3
2. Ottica Benedetto: 45 anni a Settimo Torinese	4
3. Diventare Società Benefit	5
4. Nota metodologica	6
5. L'azienda nel 2025	7
6. Le finalità di Beneficio Comune: obiettivi e valutazione dell'impatto	8
6.1 Finalità 1 — Benessere visivo dei clienti	9
6.2 Finalità 2 — Comunità e territorio	11
6.3 Finalità 3 — Le persone di Ottica Benedetto	13
7. La valutazione con uno standard esterno: il modello della Buona Impresa (SABI)	15
7.1 Il valore creato dal Prodotto — il giudizio dei clienti	15
7.2 Il valore creato dal Lavoro — il giudizio dei collaboratori	16
7.3 Il valore economico creato — il giudizio dei soci	16
7.4 Governance e sostenibilità delle Operations	17
7.5 Valutazione dei rischi e degli impatti generati	18
8. Gli obiettivi per il 2026	19

Alle nostre clienti, ai nostri clienti e alla comunità di Settimo Torinese

*“Chi ha cura degli occhi degli altri, prima o poi impara ad avere cura di tutto il resto.”
— un pensiero che guida il nostro lavoro ogni giorno*

Nel 2025 Ottica Benedetto ha compiuto un passo che raccoglie oltre quarant'anni di lavoro: siamo diventati Società Benefit. Non è stato un gesto formale, ma la messa per iscritto di qualcosa che la nostra famiglia e le persone che lavorano con noi fanno già da tempo — occuparci del benessere visivo delle persone, essere presenti nella vita della nostra città, e prenderci cura di chi lavora al nostro fianco.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui abbiamo cambiato sede: un investimento importante, impegnativo, che ci ha permesso di ripensare gli spazi e, in un certo senso, anche il modo in cui lavoriamo insieme. È stato un anno di cantiere, in tutti i sensi — ma anche l'occasione per confermare, proprio nel momento del cambiamento, l'attenzione verso le persone che ci sono sempre state vicine: le nostre clienti e i nostri clienti, i nostri collaboratori, la nostra città.

Questa è la nostra prima Relazione d'Impatto. Non troverete qui numeri sterminati o comparazioni con gli anni passati — è un punto di partenza, il primo scatto di una fotografia che vogliamo continuare a scattare ogni anno, per raccontare con onestà cosa facciamo, cosa vorremmo migliorare, e dove vogliamo andare.

Buona lettura.

Elena, Giancarlo, Federico e Chiara
Ottica Ing. Benedetto di Benedetto Elena & C. S.a.s. SB



Ottica Benedetto: 45 anni a Settimo Torinese

Ottica Benedetto nasce nel 1980 a Settimo Torinese, in provincia di Torino, per iniziativa dell'Ing. Carlo Benedetto, che apre in via Roma 12 il primo negozio. Da quarantacinque anni l'azienda accompagna generazioni di clienti nella cura della vista, costruendo un rapporto di fiducia che si tramanda spesso da genitori a figli — a partire dalla stessa famiglia Benedetto. Dal 1998 la figlia del fondatore, Elena, e il marito Giancarlo prendono le redini del negozio e lo fanno crescere, sia come organico sia come servizi offerti. Nel 2008 la sede si trasferisce in via Italia 27, raddoppiando gli spazi espositivi e gli ambulatori dedicati alla valutazione visiva e alla contattologia. Oggi, alla terza generazione, ci sono anche i figli Federico, pienamente operativo in negozio dal 2016, e Chiara, socio accomandante dal 2025.

Nel 2025 Ottica Benedetto ha affrontato un passaggio importante della propria storia: il trasferimento in una nuova sede (via Italia 19), frutto di un investimento significativo per l'azienda, e la conseguente ristrutturazione degli spazi. Un cambiamento impegnativo, vissuto anche come occasione di crescita e di coesione per il gruppo di lavoro.

Oggi Ottica Benedetto è un punto ottico che affianca alla vendita di occhiali da vista e da sole un ventaglio di servizi specialistici: controlli optometrici e ortottici, contattologia (incluse le lenti per cheratocono e il controllo della progressione miopica), vendita di lenti a contatto e lenti oftalmiche, ipovisione — con convenzione SSN — e la fornitura di protesi oculari, un servizio raro e delicato che richiede competenza ed esperienza specifiche. L'azienda fa parte del Consorzio GreenVision.

“La felicità è un modo di vedere”: è il motto con cui Ottica Benedetto guarda al proprio mestiere da quarantacinque anni, e che ritroviamo anche nell'hashtag con cui la famiglia e il suo staff amano raccontarsi: #sorridiamocicongliocchi.



1998: Elena e Giancarlo nella sede storica di via Roma 12

Diventare Società Benefit

Le Società Benefit sono una qualifica giuridica introdotta in Italia dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384): imprese che perseguono, accanto allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune, impegnandosi a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e degli altri portatori di interesse.

Diventare Società Benefit non comporta alcun vantaggio fiscale o amministrativo. È, prima di tutto, una scelta di chiarezza: mettere per iscritto, nello statuto, ciò che per Ottica Benedetto ha sempre significato fare impresa — e assumersi, di conseguenza, tre impegni concreti:

- inserire nello statuto le finalità specifiche di beneficio comune che l'azienda intende perseguire;
- nominare un Responsabile dell'Impatto, incaricato di presidiare il perseguimento di queste finalità;
- redigere ogni anno una Relazione d'Impatto, allegata al bilancio, che dia conto delle attività svolte e dei risultati ottenuti.

Con delibera assembleare e conseguente modifica statutaria, Ottica Ing. Benedetto di Benedetto Elena & C. S.a.s. è diventata Società Benefit a partire dal 1° gennaio 2025. Le finalità di beneficio comune individuate, e recepite in statuto, sono le seguenti:

1. Contribuire al benessere visivo e alla gratificazione dei clienti

Ci impegniamo a offrire soluzioni e prodotti innovativi e inclusivi e guidiamo i nostri clienti con competenza, affidabilità, esperienza e gusto,

2. Partecipare attivamente alla vita sociale e culturale della comunità di Settimo Torinese

Collaboriamo con le istituzioni, le imprese locali e la società civile per valorizzare la città e per fare prevenzione sul benessere visivo, con un'attenzione particolare alle persone più fragili.

3. Prendersi cura dei collaboratori

Cerchiamo di creare condizioni di lavoro in grado di perseguire la loro realizzazione personale e professionale dei nostri collaboratori.

Governance dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto individuato da Ottica Benedetto è Giancarlo Amberti, socio accomandatario dell'azienda.

La compagine sociale di Ottica Ing. Benedetto di Benedetto Elena & C. S.a.s. SB è composta da Elena Benedetto (socio accomandatario), Giancarlo Amberti e Federico Amberti (soci accomandatari) e Chiara Amberti (socio accomandante).

Nota metodologica

Questa è la prima Relazione d'Impatto di Ottica Benedetto e copre il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025. In quanto primo documento del suo genere, non contiene confronti con gli anni precedenti: sarà la base da cui, negli anni a venire, misureremo i nostri progressi.

La struttura della relazione, e la declinazione delle tre finalità di beneficio comune in obiettivi specifici, stakeholder di riferimento, azioni e indicatori, è stata sviluppata con il supporto di Goodpoint Srl SB nell'ambito del percorso di accompagnamento alla trasformazione in Società Benefit avviato nel novembre 2024, secondo una metodologia che si ispira alla Theory of Change (framework “WHY”).

Per ciascuna finalità di beneficio comune sono stati individuati gli stakeholder di riferimento, gli obiettivi specifici, le azioni concrete realizzate nel corso del 2025 e gli indicatori di performance utilizzati per rendicontarle. Dove pertinente, viene indicato anche l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite a cui l'attività dell'azienda contribuisce.

Nel corso del 2025 è stata inoltre realizzata una prima survey rivolta ai collaboratori, i cui esiti qualitativi sono richiamati nella sezione dedicata alla terza finalità. È stata inviata anche una survey ai clienti, i cui risultati sono esposti nella sezione dedicata.

Per la valutazione dell'impatto, Ottica Ing. Benedetto ha adottato il SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa), promosso dalla Fondazione Buon Lavoro, già utilizzato da altre Società Benefit del settore ottico. Il percorso ha coinvolto tutti i principali stakeholder dell'azienda — clienti, collaboratori e soci — oltre all'autovalutazione dell'impresa su Governance, sostenibilità delle Operations, rischi e impatti generati. I risultati completi sono riportati al capitolo 7.



L'azienda nel 2025

Il 2025 è stato per Ottica Benedetto un anno di investimento e di cambiamento: l'acquisto e la ristrutturazione della nuova sede hanno assorbito risorse significative, un anno in cui l'azienda ha comunque chiuso con un fatturato solido, confermando la fiducia della propria clientela storica e l'ingresso di nuovi clienti nel punto vendita di Settimo Torinese.

€ 1.080.000

FATTURATO 2025

777

NUOVI CLIENTI SERVITI NEL 2025

~2.000

OCCHIALI VENDUTI

~4.000

CONFEZIONI DI LENTI A CONTATTO VENDUTE

~3.800

LENTI OPTALMICHE VENDUTE

L'investimento nella nuova sede rappresenta una scelta di lungo periodo: continuare a operare a Settimo Torinese, rinnovando gli spazi a disposizione di clienti e collaboratori, in un momento storico in cui molte realtà commerciali del territorio si trovano invece a ridimensionarsi.

La struttura

Ottica Benedetto conta 5 collaboratrici, tutte donne, tutte con contratto a tempo indeterminato: una con contratto part-time, una inquadrata al primo livello e tre al secondo livello. L'età delle collaboratrici va dai 28 ai 52 anni. L'anzianità aziendale testimonia la stabilità del gruppo di lavoro: il primo inserimento è del 1999, l'ultimo è del 2018.

Nel 2025 il turnover è stato pari a zero: nessuna collaboratrice ha lasciato l'azienda.



Lo staff di Ottica Benedetto

Le finalità di Beneficio Comune: obiettivi e valutazione dell'impatto

Nelle pagine che seguono raccontiamo, una per una, come abbiamo lavorato nel 2025 sulle tre finalità di beneficio comune che ci siamo dati: il benessere visivo dei nostri clienti, la nostra presenza nella comunità di Settimo Torinese, e la cura delle persone che lavorano con noi.

Per ciascuna finalità indichiamo gli obiettivi specifici che ci siamo posti, le attività concretamente realizzate nel corso dell'anno, e gli indicatori con cui ne misuriamo i risultati.



Benessere visivo
per i nostri clienti

Presenza sul territorio



Cura delle persone
con cui lavoriamo

Finalità 1 — Benessere visivo e gratificazione dei clienti

“Contribuire al benessere visivo e alla gratificazione dei clienti, guidandoli con competenza, affidabilità, esperienza e gusto, e offrendo soluzioni e prodotti innovativi e inclusivi.”

SDG di riferimento: SDG 3 (Salute e benessere) · SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) · SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze)

Cosa abbiamo fatto nel 2025

Obiettivo specifico	Attività svolte nel 2025	Indicatore / risultato 2025
Offrire prodotti selezionati di alta qualità, capaci di rispondere alle esigenze dei clienti	Attività di controllo visivo e vendita di occhiali da vista, da sole, lenti a contatto e lenti oftalmiche presso il punto vendita di Settimo Torinese.	2.750 visite/controlli effettuati nel 2025 777 nuovi clienti serviti ~2.000 occhiali venduti ~4.000 confezioni di lenti a contatto e ~3.800 lenti oftalmiche vendute
Proporre soluzioni innovative e servizi dedicati	Introduzione/consolidamento di servizi specialistici: App per la prenotazione degli appuntamenti, sistema di intelligenza artificiale per la scelta e la progettazione dell'occhiale VEA, servizi di dilazione dei pagamenti, visite a domicilio per clienti con difficoltà di spostamento.	Servizi attivi e utilizzati nel corso dell'anno (dato qualitativo; l'azienda si pone l'obiettivo di quantificarli puntualmente dal 2026)
Proporre prodotti inclusivi, per rispondere anche a bisogni specifici	Attenzione a esigenze visive particolari nella scelta di montature e soluzioni correttive.	Servizio attivo nel 2025
Ascoltare la voce dei clienti	Predisposizione e invio di una survey di soddisfazione rivolta alla clientela, sui temi del benessere visivo, della gratificazione estetica e della qualità del servizio.	Survey inviata nel 2025



Finalità 2 — Comunità e territorio di Settimo Torinese

“Partecipare attivamente alla vita sociale e culturale della comunità di Settimo Torinese, collaborando con le istituzioni, le imprese locali e la società civile per valorizzare la città e per fare prevenzione sul benessere visivo, con un'attenzione particolare alle persone più fragili.”

SDG di riferimento: SDG 3 (Salute e benessere) · SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze) · SDG 11 (Città e comunità sostenibili)

Cosa abbiamo fatto nel 2025

Obiettivo specifico	Attività svolte nel 2025	Indicatore / risultato 2025
Offrire concrete opportunità di accesso a visite e dispositivi correttivi per persone fragili	Collaborazione con la Croce Rossa Italiana; giornate dedicate al Sermig di Torino, con visite optometriche effettuate direttamente dallo staff di Ottica Benedetto.	~20 persone seguite tramite la collaborazione con la Croce Rossa 80 visite effettuate dallo staff presso il Sermig
Valorizzare la città di Settimo Torinese, collaborando con istituzioni e realtà locali	Sponsorizzazione dei libretti dell'Unitre (Università delle Tre Età) di Settimo Torinese; erogazione di borse di studio in collaborazione con il Rotary Club; realizzazione e vendita di una collezione di occhiali con lo skyline della città.	€ 2.000 destinati alla sponsorizzazione Unitre € 750 erogati in borse di studio Rotary 116 occhiali “skyline di Settimo” venduti nel 2025

Questi numeri raccontano una presenza costante e non episodica nella vita della città: non iniziative “una tantum”, ma relazioni con le istituzioni e le associazioni del territorio che l'azienda intende continuare a coltivare negli anni a venire.



La collezione di occhiali con lo skyline di Settimo Torinese



Il profilo della città inciso sull'astina degli occhiali

Finalità 3 — Le persone di Ottica Benedetto

“Prendersi cura dei collaboratori, attraverso la creazione di condizioni di lavoro in grado di perseguire sia la loro realizzazione personale che professionale.”

SDG di riferimento: SDG 4 (Istruzione di qualità) · SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)

Cosa abbiamo fatto nel 2025

Obiettivo specifico	Attività svolte nel 2025	Indicatore / risultato 2025
Creare un ambiente di lavoro sereno e positivo, e attivare strumenti di welfare	Erogazione di welfare aziendale, per un valore di € 2.500 a persona nel corso del 2025. Il trasloco e la ristrutturazione della nuova sede sono stati vissuti dal gruppo come un'occasione di collaborazione e coesione, oltre le consuete attività di team building.	€ 2.500 di welfare erogato a persona Turnover: 0
Sviluppare il potenziale di ciascuna collaboratrice	Momento settimanale di riunione di staff, dedicato al confronto su attività, criticità e formazione continua sul campo.	Circa 1 ora a settimana di riunione/formazione interna
Ascoltare la voce delle collaboratrici	Realizzazione di una survey interna rivolta alle collaboratrici sul benessere personale e sulla realizzazione professionale.	Survey realizzata nel 2025; l'azienda intende strutturarla in modo continuativo dal 2026

La stabilità del gruppo di lavoro è per Ottica Benedetto uno dei risultati di cui essere più orgogliosi: la conferma di un ambiente di lavoro in cui le persone scelgono di restare e crescere nel tempo.



Le persone di Ottica Benedetto

La valutazione con uno standard esterno: il modello della Buona Impresa (SABI)

Ottica Ing. Benedetto condivide e sottoscrive la visione del Modello della Buona Impresa (labuonaimpresa.it), promosso dalla Fondazione Buon Lavoro, che sostiene le aziende nella lettura, valutazione e rendicontazione della propria capacità di creare valore per la società attraverso l'attività d'impresa.

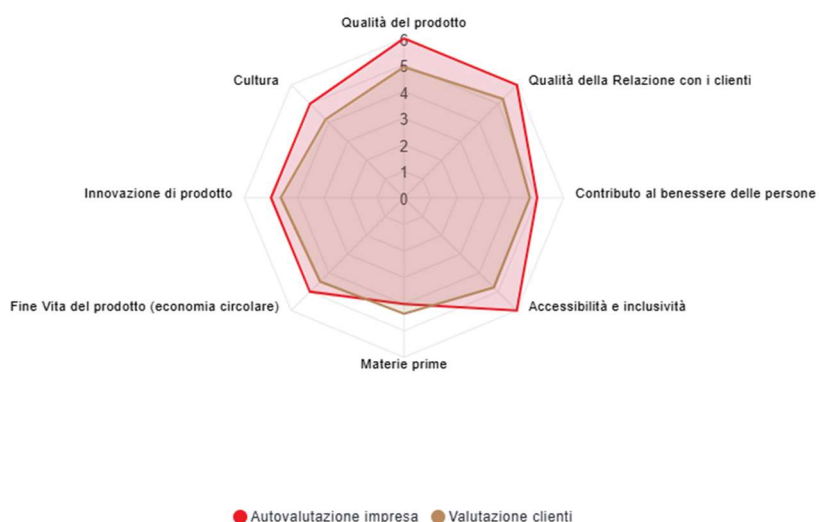
Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI) ha permesso all'azienda di osservarsi e monitorare i risultati conseguiti sui tre pilastri dell'attività d'impresa — Prodotto, Lavoro e Valore economico — oltre che sulla Governance e sulla sostenibilità delle Operations. Il sistema opera attraverso l'invio di questionari anonimi ai principali stakeholder dell'impresa: hanno risposto **219** clienti, 5 collaboratori e 4 soci. Questa relazione mette a confronto, per ciascun elemento, l'autovalutazione dell'impresa e la media delle valutazioni espresse dagli stakeholder.

Legenda dei criteri di valutazione: 1. Forte criticità · 2. Qualche problema · 3. Ok ma migliorabile · 4. Ben presidiato · 5. Un risultato speciale · 6. Insuperabile

Il valore creato dal Prodotto — il giudizio dei clienti

Hanno risposto al questionario **219** clienti.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media clienti	Impatti generati
Qualità del prodotto	6	4,92	Benessere degli individui; Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Qualità della relazione con i clienti	6	5,26	Benessere degli individui; Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Contributo al benessere delle persone	5	4,73	Benessere degli individui; Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Accessibilità e inclusività	6	4,77	Disuguaglianze economiche e sociali; Diversità, equità e inclusione; Comunità locali
Materie prime	4	4,36	Inquinamento; Circolarità e uso delle risorse
Fine vita del prodotto (economia circolare)	5	4,46	Inquinamento; Circolarità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	5	4,63	Benessere degli individui
Cultura	5	4,17	Benessere degli individui; Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

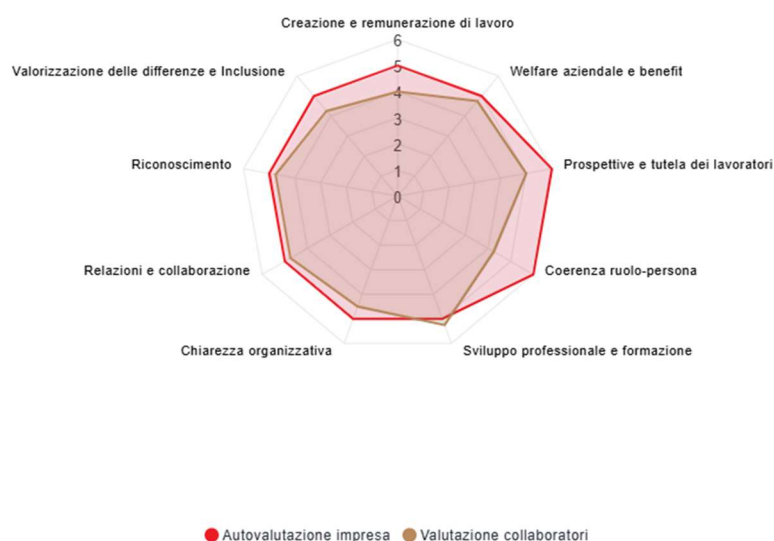


I clienti confermano un giudizio molto positivo sulla qualità del prodotto e della relazione, con margini di miglioramento — riconosciuti anche dall'azienda — sui temi della circolarità e delle materie prime.

Il valore creato dal Lavoro — il giudizio dei collaboratori

Hanno risposto al questionario 5 collaboratori.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media collaboratori
Creazione e remunerazione di lavoro	5	4,00
Welfare aziendale e benefit	5	4,75
Prospettive e tutela dei lavoratori	6	5,00
Coerenza ruolo-persona	6	4,25
Sviluppo professionale e formazione	5	5,25
Chiarezza organizzativa	5	4,50
Relazioni e collaborazione	5	4,75
Riconoscimento	5	4,75
Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	4,25

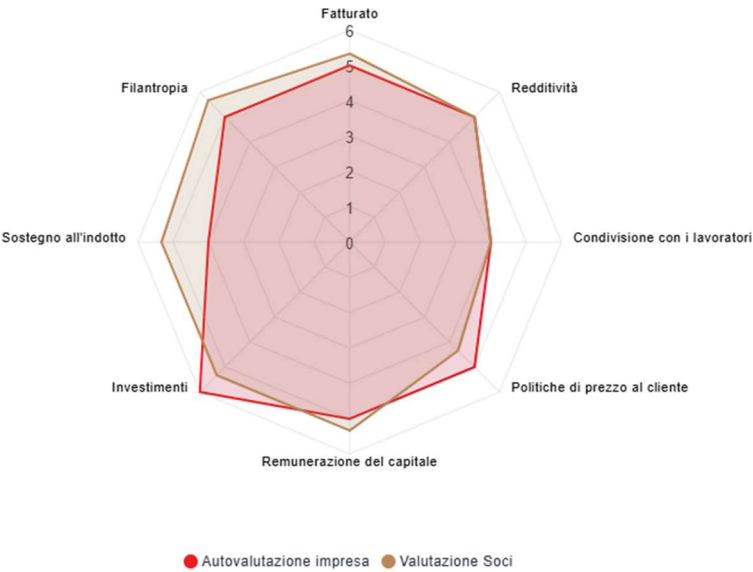


Il confronto restituisce una lettura coerente tra l'azienda e i propri collaboratori, con il punteggio più alto — sia per l'impresa sia per lo staff — sullo sviluppo professionale e la formazione.

Il valore economico creato — il giudizio dei soci

Hanno risposto al questionario 4 soci su 4.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media soci
Fatturato	5	5,33
Redditività	5	5,00
Condivisione con i lavoratori	4	4,00
Politiche di prezzo al cliente	5	4,34
Remunerazione del capitale	5	5,33
Investimenti	6	5,33
Sostegno all'indotto	4	5,33
Filantropia	5	5,67



Anche per i soci, la valutazione è positiva e coerente con quella dell'azienda su tutte le voci, con i punteggi più alti su investimenti e filantropia — a conferma di una lettura condivisa circa la solidità e la direzione dell'azienda, anche in un anno impegnativo come il 2025 per via degli investimenti sulla nuova sede.

Autovalutazione rispetto alla Governance

Il modello osserva anche la Governance dell'impresa, attraverso una autovalutazione che non prevede il riscontro degli stakeholder esterni. Ottica Ing. Benedetto ha ottenuto la valutazione massima (6 su 6) su tutte le sette dimensioni osservate: orientamento di fondo, cogenza dell'impegno, sintonia sull'orientamento, processi gestionali, processi etici, processi e strumenti di sostenibilità, processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder.

Sostenibilità delle Operations

Anche la sostenibilità delle Operations viene osservata attraverso la sola autovalutazione d'impresa, poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di informazioni sufficienti per esprimersi su questi aspetti.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed emissioni (scope 1 e 2)	4	Cambiamento climatico; Inquinamento; Circolarità e uso delle risorse
Gestione dei rifiuti	5	Cambiamento climatico; Inquinamento; Biodiversità ed ecosistemi; Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	6	Salute e sicurezza dei lavoratori; Benessere degli individui; Diritti umani
Trasporti e logistica	4	Cambiamento climatico; Inquinamento
Diritti umani e del lavoro nella filiera	5	Disuguaglianze economiche e sociali; Diversità, equità e inclusione; Salute e sicurezza dei lavoratori; Diritti umani; Comunità locali
Filiera sostenibile	4	Salute e sicurezza dei lavoratori; Diritti umani; Cambiamento climatico; Inquinamento; Biodiversità ed ecosistemi; Circolarità e uso delle risorse; Comunità locali

La valutazione dei rischi: i requisiti minimi

Il modello ripropone tutti i requisiti minimi previsti dalle diverse sezioni dell'autovalutazione, per individuare eventuali rischi non ancora presidiati rispetto all'impegno al “first, do no significant harm”. Ottica Ing.

Benedetto soddisfa, ad oggi, la totalità dei requisiti minimi osservati dal modello:

- Salario dignitoso · Disparità salariali · Salario dignitoso nella filiera
- Monitoraggio Diversity & Inclusion · Accessibilità · Parità di genere
- Salute e sicurezza dei collaboratori · Salute e sicurezza dei clienti · Rispetto dei diritti umani
- Comunità locali · Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG · Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse
- Fisco e tasse · Rispetto degli impegni economici · Anticorruzione e conflitto d'interessi
- Comunicazione e trasparenza · Monitoraggio e riduzione dell'inquinamento
- Monitoraggio e riduzione degli scarichi idrici · Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità

La valutazione degli impatti generati

Il modello classifica gli impatti materiali per l'azienda in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi: verde indica una valutazione molto positiva (media superiore a 3,8), giallo un'attenzione da presidiare, rosso una criticità. Per Ottica Ing. Benedetto tutti gli impatti osservati risultano positivi (verde):

Impatti molto rilevanti

Disuguaglianze economiche e sociali (SDG 10) · Diversità, equità e inclusione (SDG 5) · Salute e sicurezza dei lavoratori (SDG 8) · Benessere degli individui (SDG 3) · Progresso della società e innovazione (SDG 9) · Educazione, informazione e cultura (SDG 4) · Sviluppo economico (SDG 8) · Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori (SDG 8) · Comunità locali (SDG 11)

Impatti abbastanza rilevanti

Diritti umani (SDG 2) · Inquinamento (SDG 15) · Circolarità e uso delle risorse (SDG 12)

Gli obiettivi per il 2026

Sulla base di quanto realizzato nel 2025 e degli spunti raccolti in questa prima Relazione d'Impatto, per il 2026 Ottica Ing. Benedetto si pone i seguenti obiettivi, per ciascuna finalità di beneficio comune:

Finalità 1 — Clienti

- Raccogliere ed elaborare i risultati della survey di soddisfazione clienti, avviata nel 2025.
- Quantificare in modo sistematico l'utilizzo dei servizi dedicati (App per la prenotazione degli appuntamenti, sistema di intelligenza artificiale per la scelta e la progettazione dell'occhiale VEA, servizi di dilazione dei pagamenti, visite a domicilio per clienti con difficoltà di spostamento.).

Finalità 2 — Territorio

- Consolidare le collaborazioni avviate nel 2025 con Croce Rossa, Sermig, Unitre e Rotary Club.
- Valutare nuove iniziative di prevenzione sul benessere visivo rivolte a fasce fragili della popolazione (anziani, persone con disabilità).

Finalità 3 — Collaboratori

- Rendere continuativa la survey interna di ascolto delle collaboratrici, con restituzione strutturata dei risultati.
- Consolidare l'organizzazione della nuova sede, per rendere ancora più efficace e piacevole l'ambiente di lavoro quotidiano.

Governance e rendicontazione

- Ripetere annualmente la rilevazione SABI su clienti, collaboratori e soci, per iniziare a osservare l'andamento nel tempo dei giudizi raccolti.

Per informazioni e chiarimenti su questa Relazione:

Giancarlo Amberti, Responsabile dell'Impatto — Ottica Ing. Benedetto di Benedetto Elena & C. S.a.s. SB

Via Italia, 19 — 10036 Settimo Torinese (TO)